

# DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL/BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Teoritis.....	6
1.3.2 Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penyajian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Sejenis.....	8
2.1.1 Representasi Perempuan dalam Rubrik <i>Agenda Entretien</i> di Majalah <i>Femme Actuelle</i> .....	8
2.1.2 Representasi <i>Girl Power</i> Wanita Modern dalam Media <i>Online</i> .....	8
2.1.3 <i>Profiling</i> Selebriti Kristiani dalam Pemberitaan Majalah Rohani Populer Bahana.....	9
2.1.4 Konstruksi Perempuan dalam Rubrik “CC Single” di Majalah Cita Cinta.....	9
2.2 Teori Interaksi Simbolis dan Pengembangan Diri.....	10
2.3 Ekplanasi Konsep.....	12
2.3.1 Representasi.....	12
2.3.2 <i>Role Model</i> .....	13
2.3.3 Majalah Sebagai Media Komunikasi Massa.....	15
2.3.3.1 Komunikasi Massa.....	15
2.3.3.2 Karakter Komunikasi Massa.....	16
2.3.3.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.3.3.4 Media Massa dan Media Cetak.....	20
2.3.3.5 Majalah Perempuan.....	20

2.3.4 <i>Feature</i> .....	22
2.3.4.1 Jenis-jenis <i>Feature</i> .....	23
2.3.4.2 Struktur <i>Feature</i> .....	26
2.3.5 Analisis Wacana.....	29
2.3.5.1 Model-model Analisis Wacana.....	30
2.3.5.2 Model Analisis Wacana Teun van Dijk.....	32
2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Jenis Penelitian.....	44
3.3 Pendekatan Penelitian.....	44
3.4 Sumber Data.....	44
3.5 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7 <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	48
3.8 Daftar Pertanyaan Terbuka.....	49
3.9 Uji Keabsahan Data.....	50
3.10 Teknik Analisis Data dan Interpretasi.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	54
4.1 Subjek Penelitian.....	54
4.1.1 Sejarah Singkat <i>Cosmogirl</i> .....	54
4.1.2 Karakteristik Majalah <i>Cosmogirl</i> .....	55
4.1.3 Logo <i>Cosmogirl</i> Indonesia.....	55
4.1.4 Profil Majalah <i>Cosmogirl</i> Indonesia.....	56
4.1.4.1 Data Teknis.....	56
4.1.4.2 Data Penerbit.....	56
4.1.4.3 Target Pembaca.....	57
4.1.4.4 Susunan Redaksi.....	58
4.1.5 Rubrik Majalah <i>Cosmogirl</i> Indonesia.....	58
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Analisis Artikel Shahnaz Soehartono.....	62
4.2.1.1 Analisis Teks.....	62
4.2.1.2 Analisis Kognisi Sosial.....	86
4.2.1.3 Analisis Konteks Sosial.....	89
4.2.2 Analisis Artikel Ucita Pohan.....	92
4.2.2.1 Analisis Teks.....	92
4.2.2.2 Analisis Kognisi Sosial.....	114
4.2.2.3 Analisis Konteks Sosial.....	116
4.2.3 Analisis Artikel Dee Lestari.....	119
4.2.3.1 Analisis Teks.....	119
4.2.3.2 Analisis Kognisi Sosial.....	137

4.2.3.3 Analisis Konteks Sosial.....	139
4.2.4 Analisis Teks, Kognisi Sosial dan Konteks Sosial Wacana Keseluruhan.....	141
4.2.4.1 Teks.....	142
4.2.4.2 Kognisi Sosial.....	143
4.2.4.3 Konteks Sosial.....	147
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>152</b>
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran.....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>156</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	